

**СТРАТЕГІЯ**  
**розвитку кафедри**  
**ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ**  
**педагогічного факультету**  
**Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника**

**I. Кадровий склад кафедри початкової освіти**

Освітній процес на кафедрі забезпечує 34 штатні працівники та 5 сумісників.

**Штатні працівники:**

докторів педагогічних наук – 18

докторів філологічних наук – 2

**20**

кандидатів педагогічних наук – 12

кандидатів фізико-математичних наук – 1

кандидатів філологічних наук – 1

**14**

має вчене звання професора – 16

має вчене звання доцента – 12

**Сумісники:**

доктор педагогічних наук – 1

кандидат педагогічних наук – 2

кандидат філологічних наук – 1

без вченого ступеня – 1

**II. Навчально-методична робота**

**Залучення кваліфікованих викладачів до викладання.** Утримати у складі кафедри висококваліфікованих викладачів та залучати до роботи, фахівців які мають досвід у сфері початкової освіти та готові до активного внеску у розвиток кафедри.

**Оновлення освітніх програм.** Переглянути та оновити освітні програми з врахуванням зауважень та побажань експертів при акредитації. Підготувати освітні програми до майбутньої акредитації з урахуванням сучасних тенденцій у початковій освіті, цифрових технологій та інноваційних методик. Підтримувати та розширювати зв'язки зі школами та іншими установами освіти з метою залучення вчителів-практиків до обговорення ОП як стейкхолдерів.

**Створення нових освітніх програм.** Розробити та ввести в дію нові освітні програми, які відповідають Професійному стандарту вчителя початкових класів, вчителя закладу загальної середньої освіти і вчителя з початкової освіти та будуть затребувані здобувачами освіти.

**Розробка методичного забезпечення.** Розробити методичні матеріали до всіх нормативних та вибіркового дисциплін.

***Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників кафедри.***

Організація тренінгів, семінарів, круглих столів, науково-методологічних семінарів, стажування з метою підвищення кваліфікації викладачів кафедри з огляду на сучасні методики навчання та використання інноваційних технологій.

***Міждисциплінарна співпраця.*** Розгорнути співпрацю не тільки з кафедрами педагогічного факультету, а й з представниками інших дисциплін, таких як психологія, фізіологія та соціологія для розробки комплексної методики навчання, що враховує різноманітні потреби та можливості сучасних учнів початкової школи.

***Оновлення курсів у системі дистанційної освіти.*** Вдосконалення власних методичних розробок, лекційних курсів та презентацій викладачів кафедри та внесення їх до системи дистанційної освіти.

***Організація педагогічної практики.*** Забезпечення студентів можливістю отримати практичний досвід через впровадження стратегії збалансованої практичної підготовки у відповідних навчальних та літніх дитячих закладах, що дозволить їм відчувати себе впевненими та готовими до майбутньої професійної діяльності.

### **III. Наукова робота**

***Створення сприятливого наукового середовища.*** Підтримка викладачів у проведенні наукових досліджень та публікацій у царині початкової освіти, що сприяє підвищенню авторитету кафедри та залученню студентів до активної участі в науковій роботі.

***Організація та проведення конференцій.*** Проведення власних конференцій (викладацьких, студентських) та участь у роботі конференцій закладів-партнерів.

***Видавнича діяльність.*** Випуск журналу категорії Б «Гірська школа Українських Карпат».

***Створення наукових груп.*** Підтримка дослідницької діяльності серед викладачів кафедри. Заохочення публікації наукових статей, участі в конференціях, залучення до наукових досліджень та написання наукових проєктів.

***Співпраця з громадами.*** Розвиток партнерських відносин з місцевими початковими школами та активна участь у розвитку громадського життя.

***Співпраця з освітніми установами.*** Встановлення партнерських відносин та співпраці з освітніми закладами: ліцеями, коледжами, закладами позашкільної освіти, ВНЗ, що сприяють обміну досвідом, залученню до рецензування та розвитку спільних проєктів.

### **IV. Міжнародні зв'язки**

***Пошук партнерів.*** Встановлення контактів з іноземними університетами, педагогічними організаціями та навчальними центрами, з метою обміну досвідом та налагодження співпраці.

**Розробка програм обміну та співпраці.** Розробка програм студентського та викладацького обміну, а також спільних проєктів та досліджень з іноземними партнерами.

**Організація міжнародних заходів.** Проведення спільних міжнародних конференцій, семінарів, воркшопів та інших заходів, які сприятимуть обміну досвідом та розвитку міжнародних партнерств з подальшою публікацією матеріалів та спільних монографій.

**Підтримка міжнародної мобільності.** Сприяння та підтримка студентів та викладачів кафедри, які бажають брати участь у програмах обміну або стажування за кордоном.

**Впровадження міжнародних стандартів і практик.** Впровадження у навчальний процес передового закордонного досвіду.

## V. Виховна робота

**Підтримка студентської активності.** Стимулювання студентів до участі у наукових конференціях, конкурсах, семінарах мистецьких та патріотичних заходах, створення нових наукових та мистецьких гуртків, проблемних груп, що сприяють розвитку їхніх професійних та особистісних компетенцій.

**Розробка та впровадження програм виховної роботи.** Створення програми та плану виховної роботи, які враховують потреби та інтереси студентів, а також відповідають вимогам сучасності (перебування в умовах війни).

**Активізація роботи Університету обдарованої дитини.** Університет є не тільки лабораторією для вдосконалення педагогічної майстерності педагогічний кадрів, а й розвитку нового формату волонтерської діяльності.

**Співпраця з психологами та соціальними працівниками.** Залучення фахівців до роботи та консультування учасників освітнього процесу через організацію спільних заходів та тренінгів з метою мінімізації впливу наслідків тривалих стресів та емоційного виснаження.

## VI. Профорієнтаційна робота

**Розробка та впровадження профорієнтаційних матеріалів.** Створення банку профорієнтаційних матеріалів: візиток, рекламок, відеороликів та поширення їх у соціальних мережах.

**Організація профорієнтаційних заходів.** Планування та проведення профорієнтаційних заходів, які допоможуть учням отримати інформацію про особливості та переваги професії вчителя початкової школи.

**Проведення індивідуальних консультацій:** Надання можливості випускникам одержати індивідуальні консультації з питань профорієнтації, щоб допомогти їм зрозуміти свої індивідуальні потреби та вибрати оптимальний кар'єрний шлях.

## VII. Бренд кафедри початкової освіти

**Визначення брендovих цінностей кафедри та побудова репутаційних контент-стратегій.** Сформулювати основні цінності та принципи, які визначатимуть бренд кафедри: висока якість навчання, інноваційні підходи до навчання та виховання, підтримка студентів та розвиток викладацького складу.

**Розробка брендovого образу.** Створення унікального образу кафедри, який відображає її цінності та ідентичність: розробка логотипу та банера.

**Створення сприятливого робочого середовища.** Забезпечення комфортних умов для навчання та розвитку як для студентів, так і для викладачів. Створення позитивної атмосфери співпраці, підтримки та взаєморозуміння.

**Реклама бренду.** Розробка стратегії маркетингу та комунікацій, щоб просунути бренд кафедри: веб-сайт кафедри, ведення соцмереж із застосуванням методик сторітелінгу, участь у виставках та заходах, співпраця зі студентськими організаціями.

**Співпраця з іншими навчальними закладами.** Встановлення партнерських відносин з іншими університетами, навчальними закладами, місцевими громадськими організаціями та підприємствами, що сприятиме розширенню мережі контактів та підвищить вплив та впізнаваність кафедри.

**Створення брендovих подій та активностей.** Організація заходів, спрямовані на підвищення обізнаності про бренд кафедри, такі як конференції, семінари, майстер-класи, воркшопи, опонування дисертацій, рецензування наукових видань, залучення до проведення експертних висновків програм, підручників, освітніх документів, стандартів, знайомство з викладачами кафедри та їхнім науково-методичним доробком.

**Формування позитивного іміджу через якість освіти та досягнення студентів та викладачів.** Презентація історії кафедри та її досягнень. Популяризація досягнень у професійній діяльності як студентів, так і викладачів, що дозволить підсилити репутацію кафедри.

### SWOT-аналіз стратегії розвитку кафедри початкової освіти:

Сильні сторони	Можливості
Досвідчений та кваліфікований викладацький склад з великим досвідом роботи в галузі початкової освіти.	Збільшення фінансування через залучення грантів та спонсорської підтримки для реалізації нових проектів та програм.
Широкий спектр програм та методик навчання, спрямований на підвищення якості освіти.	Розширення партнерських зв'язків з іншими освітніми установами та організаціями для спільних ініціатив та проектів.

Існування партнерських відносин з іншими університетами та освітніми організаціями для обміну досвідом та ресурсами.	Зростання попиту на якісну освіту та підвищення інтересу до професій у галузі початкової освіти.
Активна робота зі студентами, спрямована на їхнє професійне зростання та підтримку в навчанні.	
<b>Слабкі сторони</b>	<b>Загрози</b>
Обмежені фінансові ресурси для впровадження нових програм та ініціатив.	Конкуренція з іншими навчальними закладами та кафедрами, які також пропонують програми початкової освіти.
Недостатня відомість бренду кафедри та її активностей серед студентів та інших зацікавлених сторін.	Зміни в законодавстві та освітніх стандартах, які можуть вплинути на процес навчання та організацію роботи кафедри.
Відсутність проектних досліджень.	Необ'єктивне ставлення до освіти та вчителів, яке може обмежити розвиток кафедри та привернення студентів.

Завідувач кафедри  
початкової освіти

Руслана РОМАНИШИН

Декан педагогічного факультету

Оксана КОНДУР