



**Кафедра педагогіки
та освітнього менеджменту
імені Богдана Ступарика**



Наша місія та стратегія розвитку

Доповідач:
Любов Прокопів,
завідувачка кафедри
педагогіки та освітнього
менеджменту ім. Б.
Ступарика

План



Наша місія



Наші цілі



**Стратегічні завдання
за напрямками**



Загальні цінності



Бачення кафедри:
створення інноваційного центру освіти та науки в університеті, який має вплив на розвиток регіону через підготовку висококваліфікованих фахівців та генерацію інноваційних ідей.

Чому ми це робимо?





Цінності кафедри:



Якість

Забезпечення високоякісної освіти та наукових досліджень.



Інновації

Стимулювання інноваційного мислення та реалізація передових педагогічних та менеджментових практик.



Співпраця

Розвиток партнерських зв'язків з регіональними установами освіти та підприємствами.



Компетентність

Підготовка висококваліфікованих кадрів, здатних впливати на соціально економічний розвиток регіону.



Стратегічні цілі

Забезпечення високого рівня освітніх послуг через впровадження передових педагогічних практик.



Розвиток дослідницького потенціалу кафедри та генерація інноваційних ідей у сфері освітнього менеджменту.



Активна співпраця з регіональними партнерами для спільного зміцнення освітнього та наукового потенціалу регіону



Всебічний розвиток людського капіталу



Формування високоморальних, патріотичних особистостей



Формування висококваліфікованих професіоналів



Продовження діяльності наукових шкіл



Становлення інноваційної корпоративної культури



Лояльність і відповідальність



Інноваційність та індивідуальний підхід



Довіра та допомога



Енергійність та ефективність



Розвиток і раціональність

Навчально - методична робота



Strengths (Сильні сторони)

- Висококваліфікований професорсько-викладацький склад
- Наявність з освітніх програм, що відповідають попиту на ринку праці та вимогам до освітніх програм
- Співпраця у проведенні спільних науково-практичних програм з провідними ЗВО, науковими установами України
- проведення методичних семінарів з магістрами проблем впровадження інноваційних технологій навчання 2 на рік.
- Інтеграція наукової діяльності та освітнього процесу
- Систематичне видавництво кафедрального Бюлетеня наукових праць.
- Наявність навчально методичних комплексів з ОК, які викладаються на кафедрі.
- Участь в ініціативах кафедри щодо забезпечення якості вищої освіти
- Оцінювання стану організації освітнього процесу здобувачами вищої освіти: анкетування студентів щодо якості викладацької діяльності науково педагогічних працівників
- Досвід проведення I туру Всеукраїнської студентської олімпіади з педагогіки.
- Перегляд і оновлення освітніх програм: внесення змін до вибіркової складової освітньої програми підготовки здобувачів вищої освіти; оновлення програм та робочих програм з навчальних дисциплін раз у 3 роки або у разі потреби. Освітні програми 011 Освітні, педагогічні науки для другого (магістерського) та третього (освітньонаукового) рівнів вищої освіти) успішно пройшли акредитацію НАЗЯВО.
- Створення умов для підвищення кваліфікації професорсько викладацького складу/

Weaknesses (слабкі сторони)

- Недостатня мотивація здобувачів освіти до навчання через умови невизначеності в країні спричинені воєнним станом
- Недостатнє залучення здобувачів освіти до академічної мобільності
- Небажання НПП і відсутність зацікавлення до самоорганізації та освітнього зростання.
- Недостатня кількість реальних інноваційних кейсіву навчальних програмах.

Opportunities (можливості)

- Розробка індивідуальних навчальних програм для студентів з різними потребами та інтересами.
- Посилення академічної мобільності науково педагогічних працівників
- Наукове зростання студентського контингенту, підготовка найбільш талановитої студентської молоді до вступу в магістратуру та аспірантуру
- Участь у навчальних наукових проектах національного та міжнародного рівнів
- Наукове зростання студентського контингенту, підготовка найбільш талановитої студентської молоді до вступу в магістратуру та аспірантуру
- Розвиток інноваційних технологій викладання.
- Створення нових освітніх програм відповідно до потреб ринку праці та при співпраці з зовнішніми стейкхолдерами

SWOT ANALYSIS



Threats (загрози):

06

- Зміни в освітньому законодавстві та вимоги до навчальних програм.
- Конкуренція з іншими ЗВО, які також активно вдосконалюють свої технології навчання.
- Недостатня мотивація студентів до активної участі у навчальному процесі
- Збільшення частки студентів, що поєднують навчання і роботу. Певна частка здобувачів освіти навчаються за індивідуальним графіком та/або проживають за кордоном
- Зростання частки викладачів, які через умови невизначеності залишають роботу та виїжджають за кордон
- Відсутність відповідного досвіду деяких науково педагогічних працівників
- Недостатній рівень володіння англійською

Стратегічні
складові
навчально-
методичної роботи
кафедри SMART
аналіз

S Specific

M Measurable

A Attainable

R Relevant

T Timely



S

Specific (специфічні)



- Розробка та впровадження нових інноваційних навчальних програм для підвищення якості освіти
- Організація семінарів та тренінгів для викладачів щодо використання інноваційних методів навчання.
- Підвищення рівня мотивації студентів
- Розширення переліку вибіркової складової циклу професійної та практичної підготовки навчальних планів спеціальності «Професійна освіта. Цифрові технології» та «Освітні, педагогічні науки»
- Залучення стейкхолдерів до формування та удосконалення освітніх програм.
- Створення належних умов для професійного зростання та підвищення кваліфікації працівників кафедри шляхом систематичного проходження стажування у провідних вітчизняних та закордонних ЗВО.
- Створення умов для удосконалення володіння іноземною мовою, посилення мобільності та інтернаціоналізації діяльності викладачів, можливості обміну досвідом.
- Розробка спільних проектів, написання підручників, інтеграція у глобальні наукові мережі тощо.
- Систематичний моніторинг інтернет-простору пошуках інформації щодо нових наукових і освітніх проєктів, які потребують фінансування за рахунок міжнародних грантів.
- Створення умов для залучення участі викладачів кафедри та здобувачів освіти у програмах міжнародної академічної мобільності; залучення здобувачів освіти до неформальної освіти здобувачів вищої освіти спеціальностей «Професійна освіта. Цифрові технології» та «Освітні, педагогічні науки».

M Measurable (міркування)

- Збільшення кількості студентів, які успішно закінчують освітні програми
- Розробка інноваційних авторських курсів з метою розвитку творчого, креативного мислення студентів та набуття ними професійних навичок.
- Розробка та удосконалення силябусів обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів метою узгодження зі змістовими стандартами європейського та світового освітнього простору.
- Створення сучасних навчально методичних комплексів, що включають методичні рекомендації та розробок, контрольних завдань, завдань («кейсів») тощо;
- систематичне оновлення навчально методичного забезпечення викладаються викладачами кафедри на інших ОП.
- Підготовка та випуск підручників та посібників з профільних і інших дисциплін присвячених дослідженню колективних

Attainable (досяжні)

- Видання та перевидання навчальних посібників і підручників за основними напрямками підготовки майбутніх фахівців, які здійснюються в межах нових освітніх програм кафедри.
- Розширення книжкового фонду наукової бібліотеки, наповнення електронного репозитарію бібліотеки працями викладачів кафедри..
- Проведення навчальних семінарів та тренінгів для підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.
- Співпраця з іншими установами для спільної реалізації наукових проєктів та програм академічної мобільності.
- Дотримання кодексу академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу.



R

Realistic (реалістичні)



– Врахування ресурсів кафедри та можливостей факультету для реалізації поставлених завдань.

– Співпраця з іншими кафедрами факультету та університету для підтримки та реалізації різного роду проєктів.

– Забезпечення відповідності навчальних програм сучасним вимогам ринку праці та технологічному розвитку.

– Розвиток програм перекваліфікації навчання.

– Організація конкурсів, проєктів та ініціатив для стимулювання інтелектуального зростання.

– Партнерство з базовими ЗЗСО для створення освітньої мережі, що сприяє

взаємодії та обміну досвідом між

університетом та шкільною громадою.

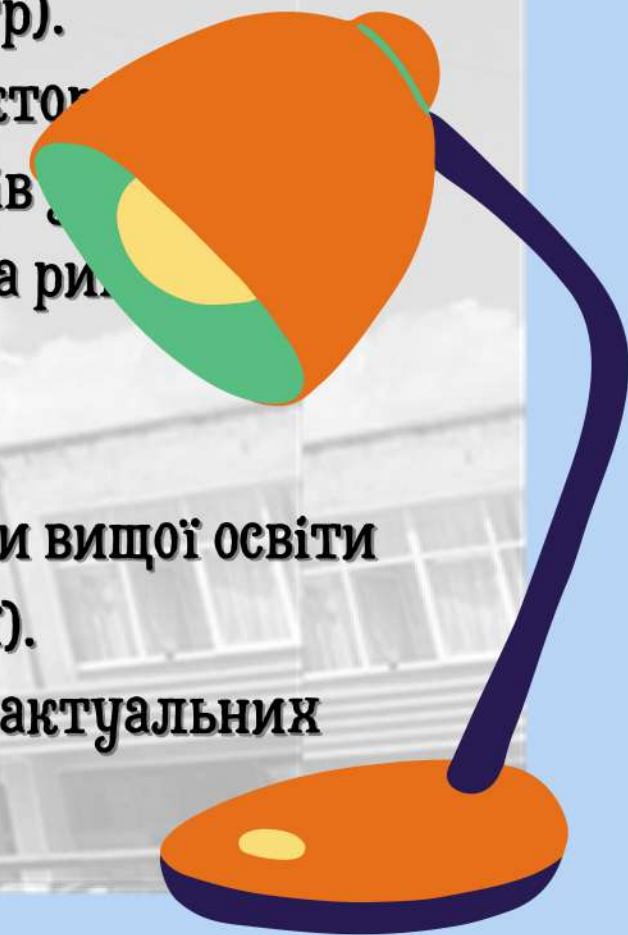




T

Time bound (часовий)

- Залучення додаткових коштів для реалізації проектів з розвитку навчально методичної бази та впровадження інноваційних методик навчання протягом наступних 2 років.
- Розробка ОП 015 Професійна освіта. Цифрові технології для другого (магістерського) рівня вищої освіти (2025 н.р.)
- Оновлення ОПП, які б відповідали сучасним викликам у системі вищої освіти України загалом у державі, з метою надання здобувачам вищої освіти не лише фундаментальних фахових знань, але і допомагати їм розвинути soft skills, необхідні для подальшої професійної діяльності (протягом 2 років).
- Поновлення та укладання нових договорів на проведення практики за встановленою формою з практиками (навчальними закладами, установами різних форм власності).
- Проведення круглих столів, семінарів, міжкафедральних наукових дискусій присвячених вирішенню наукових завдань і методичних проблем підготовки спеціалістів (не менше ніж 1 у семестр).
- Залучення до викладацької діяльності професіоналів практиків, зовнішніх гостей лекторів з числа із закордонних університетів з метою обміну досвідом (2 на семестр), круглих столів з роботодавцями, зовнішніми стейкхолдерами з метою вивчення регіональних тенденцій на ринку та майбутнього працевлаштування здобувачів освіти ОП.
- Створення навчальної аудиторії цифрової освіти впродовж 2 років.
- Чалагодження науково методичної співпраці з метою обміну досвідом роботи із закладами вищої освіти у яких відкрита аналогічні спеціальності (Професійна освіта. Цифрові технології).
- Створення студентів спеціальності «Професійна освіта. Цифрові технології» до розробки актуальних стартових умов навчання та повоєнної відбудови України.



Науково-дослідна діяльність кафедри



Strengths (Сильні сторони):



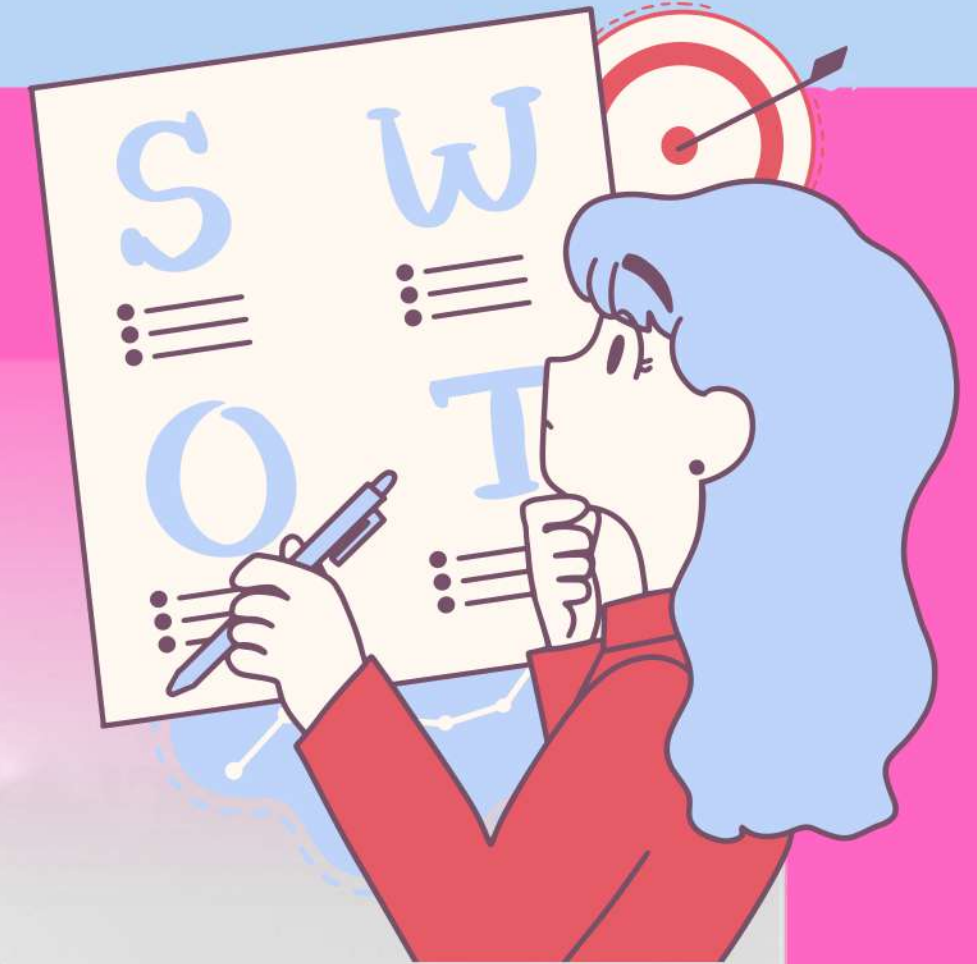
Досвідчений науковий колектив з високим рівнем наукових досягнень.

Згуртований, мобільний, активний, креативний колектив науково – педагогічних працівників, що має значний науковий доробок з проблеми наукових досліджень кафедри

Участь у міжнародних наукових проєктах та конференціях

Збільшення кількості публікацій в міжнародних журналах і виданнях

Існування наукових шкіл



Розвиток аспірантури

Зростання чисельності молодих науковців з науковим ступенем доктор філософії.

Weaknesses (слабкі сторони).



Зменшення
кількості докторів
наук

Обмежений доступ до
сучасних
дослідницьких
методик та
обладнання.

Відсутність досвіду участі
викладачів кафедри у
міжнародних грантових
проектах та підготовці
міжнародних і
всеукраїнських наукових і
науково методичних
конференцій.

Низький рівень
знання іноземних мов

Існування наукових
шкіл

Існуюча
система
аспірантури

Зменшення
номінальної вартості
заробітної плати

Opportunities (можливості)

- Залучення додаткових фінансових ресурсів через гранти підтримку меценатів.
- Розширення міжнародного співробітництва для обміну досвідом та реалізації спільних проєктів.
- Отримання науковцями грантів, зростання академічної мобільності.
- Можливість підвищення методологічної і дослідницької культури завдяки участі у вебінарах, конференціях, інших формах колективних наукових зібрань.
- Оприлюднення результатів наукових досліджень й у фахових виданнях

України та зарубіжних наукових виданнях, що входять до наукометричної бази Scopus та Web of Science д.

- Практично необмежений доступ до документальних і наукових матеріалів завдяки мережі Інтернет.
- Можливість налагодження наукових контактів завдяки соціальним мережам.
- Проведення семінарів, залучення стейкхолдерів на об'єкти, що досліджують і розвивають цифрові освітні технології.
- Заснування міжнародного наукового студентського періодичного видання у галузі знань «Освіта. Педагогіка».
- Зосередження зусиль на наукових дослідженнях спричинених викликами і війною

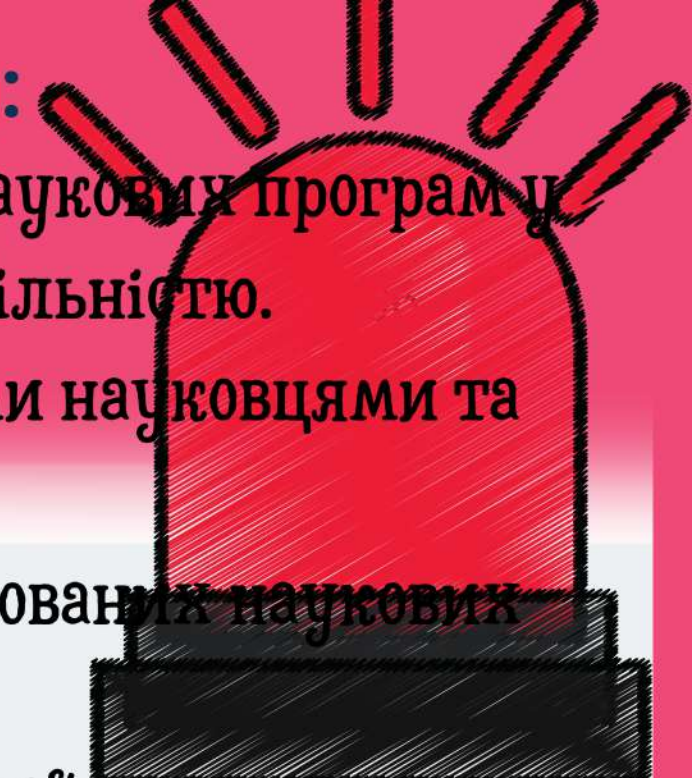
Threats (загрози):

Зменшення фінансування наукових програм у зв'язку з економічною нестабільністю.

Конкуренція з талановитими науковцями та дослідниками.

Відсутність високоспеціалізованих наукових лабораторій та обладнання.

- Перебування України у стані війни, що об'єктивно обмежує фінансування наукової діяльності.
- Ускладнення безпосередніх живих контактів з науковцями зарубіжних вишів.
- Необґрунтованість позиції щодо складання двох екзаменів з іноземної мови (ЄВІ та вступного іспиту) для вступу в аспірантуру;
- Висока вартість навчання в аспірантурі;
- Обмеженість визнання іноземної мови на рівень В 2 міжнародними сертифікати з іноземної мови (TOEFL, IELTS, Cambridge English, TestDaF, DELF, DALF)



Стратегічні
складові
науково-
дослідницької
діяльності
SMART аналіз

S Specific

M Measurable

A Attainable

R Relevant

T Timely



• Specific (Конкретні)

- Збільшення кількості публікацій в міжнародних журналах і виданнях.
- Стимулювання активної участі викладачів у спільних наукових публікаціях зі студентами та магістрантами.
- Підтримка зростання чисельності молодих науковців з науковим ступенем доктора філософії та здобувачів наукового ступеня доктора філософії в аспірантурі.
- Залучення викладачів до участі в міжнародних конференціях та наукових проєктах.
- Підвищення ефективності публікаційної активності науковців
- Проведення програм підвищення кваліфікації та підтримки для науковців з метою досягнення високого рівня цитування їхніх робіт.
- Сприяння підвищенню h індексу цитування НПП кафедри.

• Measurable (Вимірювані)

- Збільшення кількості публікацій у наукових журналах з високим імпаکت фактором упродовж наступних трьох років.
- Організація міжнародних, всеукраїнських конференцій (2 з упродовж 5 років);
- Видання серії журналу з Освітніх педагогічних наук :розробка плану видання серії журналу, залучення науковців та редакторів для підготовки та випуску журналу (2 на рік).
- Пріоритетним завдання кафедри з наукової роботи є формування актуальної тематики та проведення досліджень з питань підготовки фахівців у сфері освіти, цифрової трансформації та застосування інноваційних технологій у навчальній діяльності .

• Achievable (Досяжні)

- Залучення додаткових фінансових ресурсів через гранти та спонсорську підтримку.
- Розширення міжнародного співробітництва для обміну досвідом та реалізації спільних проєктів.
- Сприяння університету в розвитку дослідницьких ініціатив та центрів.
- Створення робочої групи для пошуку та подання заявок на гранти та фінансування досліджень.

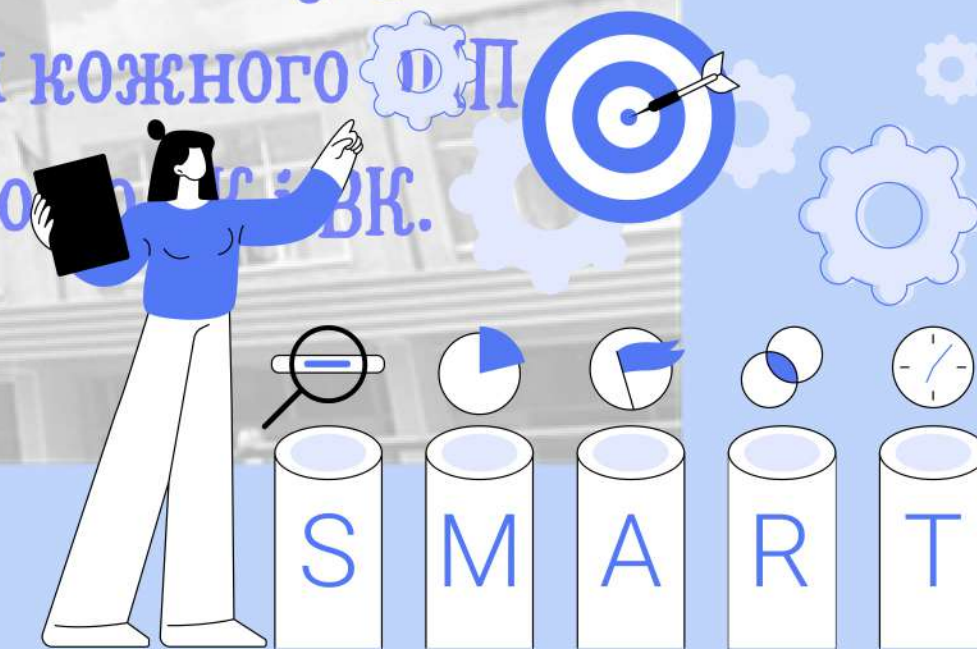
- Relevant (Значимі)

- Розвиток науково-дослідної діяльності кафедри сприятиме підвищенню рівня академічної експертизи та статусу університету.
- Залучення нових наукових кадрів та публікація їхніх досліджень допоможе вирішити актуальні проблеми в галузі педагогіки та освітнього менеджменту.
- Участь у наукових конференціях дозволить публікувати результати досліджень та сприятиме обміну досвідом з колегами з інших університетів та наукових закладів.



Time bound (обмежені в часі)

- Захист не менше 4 здобувачів наукового ступеня доктора філософії упродовж трьох років.
- Залучення не менше трьох нових грантів наукових досліджень у наступному році.
- Публікація не менше ніж 3 наукових статей у фахових виданнях кожного ДП відповідно до ЗВК.



Розділ III. Розвиток міжнародного співробітництва



ша найважливіша ціль



Strengths (Сильні сторони)

- Наявність партнерських стосунків з Люблінським університетом імені М. Склодовської, університетами та науковими установами з інших країн.
- Участь в міжнародних конференціях та наукових заходах для обміну досвідом та розширення мережі контактів.

Opportunities (можливості)

- Наявність партнерських стосунків з Люблінським університетом імені М. Склодовської, університетами та науковими установами з інших країн.
- Участь в міжнародних конференціях та наукових заходах для обміну досвідом та розширення мережі контактів.

Weaknesses (слабкі сторони)

- Відсутність чіткої стратегії міжнародного співробітництва та плану дій на майбутнє.
- Обмежена кількість міжнародних партнерів та проектів.
- Небажання НПП брати участь у Міжнародних проектах, відсутність відповідності

Threats (загрози):

- Геополітичні або економічні зміни, які можуть обмежити можливості міжнародного співробітництва.
- Конкуренція з іншими університетами за партнерськими відносинами з провідними науковими установами.
- Обмеження доступу до іноземних ресурсів та можливостей

О

Т

Specific (Конкретні):

Розширити мережу міжнародних партнерів та програм обміну, спрямованих на підвищення міжнародного престижу кафедри та обмін досвідом.

Стажування аспірантів, науково педагогічних працівників у зарубіжних університетах; · обмін магістерськими програмами із провідними зарубіжними закладами вищої освіти в межах реалізації програм спільного або подвійного дипломування;

Співпраця з закордонними закладами освіти для отримання здобувачами подвійного диплому, розширення форм практичної підготовки здобувачів в рамках реалізації міжнародних проектів .

Measurable (Вимірювані)

Укладання угод про співпрацю з провідними університетами та дослідницькими центрами інших країн.

Налагодження співпраці із зарубіжними університетами з метою залучення викладачів, науковців та аспірантів кафедри до виконання спільних міжнародних наукових проектів, зокрема міжнародного проекту Erasmus+, Кло Моне, Горизонт та ін.;

Підписати не менше п'яти нових угод про співробітництво з університетами за кордоном протягом наступного року.

Підписати не менше п'яти нових угод про співробітництво з університетами за кордоном та збільшити кількість учасників програм обміну на 50% протягом наступних трьох років.

Achievable (Досяжні)

Активно шукати можливості для співпраці та підписання угод з іноземними університетами через участь у міжнародних конференціях, виставках та форумах.

Relevant (Значимі)

Забезпечити доступ до світових ресурсів, технологій та інновацій для підвищення якості освіти та наукових досліджень. Активно просувати кафедру на міжнародному ринку освіти, брати участь у міжнародних конференціях та виставках.

Time bound (Обмежені в часі)

Взяти участь у Міжнародному проекті та розпочати програми обміну упродовж перших двох років, а потім розвивати міжнародне співробітництво протягом наступних трьох років.



РОЗДІЛ ІV. Виховання
студентської молоді:



Strengths (Сильні сторони):

Наявність програм розвитку особистості, включаючи патріотичні заходи.
Активна участь студентів у студентських органах самоврядування, що сприяє розвитку лідерських якостей та відповідальності.
Менторська підтримка та індивідуальний підхід до кожного студент

Стимулювання участі студентів у науково дослідних проектах та конкурсах.
Допомога здобувачам освіти у вмінні виробляти та усвідомлювати власні цінності, моральні принципи та соціальну відповідальність.

Організація студентських конференцій та семінарів для публічного виступу студентів.
Створення позитивного психологічного клімату.
Формування патріота і громадянина України.

Розвиток самосвідомості та самореалізації студентів,
Стимулювання творчого потенціалу.

Weaknesses (Слабкі сторони)

Недостатня інтеграція виховної роботи в освітній процес, відсутність чіткого плану впровадження виховної роботи, небажання окремих НПП працювати зі студентами

Відсутність механізмів, що сприяють активній участі студентів у створенні виховних ініціатив та програм кафедри

Недостатній обсяг програм та заходів для розвитку міжособистісних навичок студентів.
Не всі здобувачі активно залучаються до позакласних заходів через відсутність мотивації а

Відсутність повного і чесного фідбеку від студентів щодо виховних ініціатив та програм, а також відсутність чіткого механізму оцінки результатів виховної діяльності.

Opportunities (Можливості)

Розробка та впровадження нових програм та ініціатив для підвищення соціальної активності та взаємодії між студентами.
Співпраця з громадськими організаціями та державними установами для організації проектів з виховання студентів

Використання сучасних комунікаційних технологій для організації онлайн заходів та взаємодії здобувачів освіти
Залучення до військово-патріотичного виховання, розуміння важливості оборони країни та громадянської обов'язковості.

Розвиток дослідницьких ініціатив.
Зміцнення патріотичних цінностей серед студентської та викладацької громадськості.

Формування громадянської активності.
Створення позитивного середовища
Розвиток критичного мислення.
Підтримка самовизначення

Threats (Загрози):

Відсутність достатньої уваги, зацікавлення та ресурсів для виховної роботи через спрямування уваги на академічну діяльність.
Зменшення інтересу студентів до участі в позакласних заходах через занятість на роботі чи інші зобов'язання.

Некоректна взаємодія між здобувачами освіти та викладачами, внутрішні конфлікти серед студентської громадськості можуть негативно впливати на атмосферу на кафедрі та внутрішні стосунки.

Відсутність уваги до індивідуальних потреб та особливостей студентів може призвести до незадоволення та відчуття неповаги до кафедри.
Вплив зовнішніх чинників.



Specific (конкретні)

- Розробити і впровадити програми розвитку особистості студентів, які включатимуть в себе культурно освітні заходи, тренінги з міжособистісних навичок та участь у волонтерських проєктах.
- Розробити та впровадити нову програму менторської підтримки для студентів, яка передбачає індивідуальні консультації та підтримку від викладачів.
- Організувати щорічні студентські конференції та семінари для розвитку комунікаційних навичок

Specific

Measurable (вимірювані)

- Збільшити кількість студентів, які беруть участь у виховних заходах та проєктах упродовж наступних двох навчальних років.
- До кінця кожного навчального року проводити опитування серед студентів щодо якості викладацької підтримки та задоволеності від участі в конференціях.

Measurable

Having Precise Way To Measure

SMART

Achievable (досяжні)

- Залучити студентські організації, викладацький персонал та студентську самоврядування до спільної реалізації програм виховання.
- Залучити до програми менторства не менше 50% викладачів кафедри та 80% студентів протягом першого року навчання

Attainable

Being Able To Visualize Path

Goals

Relevant (значимі)

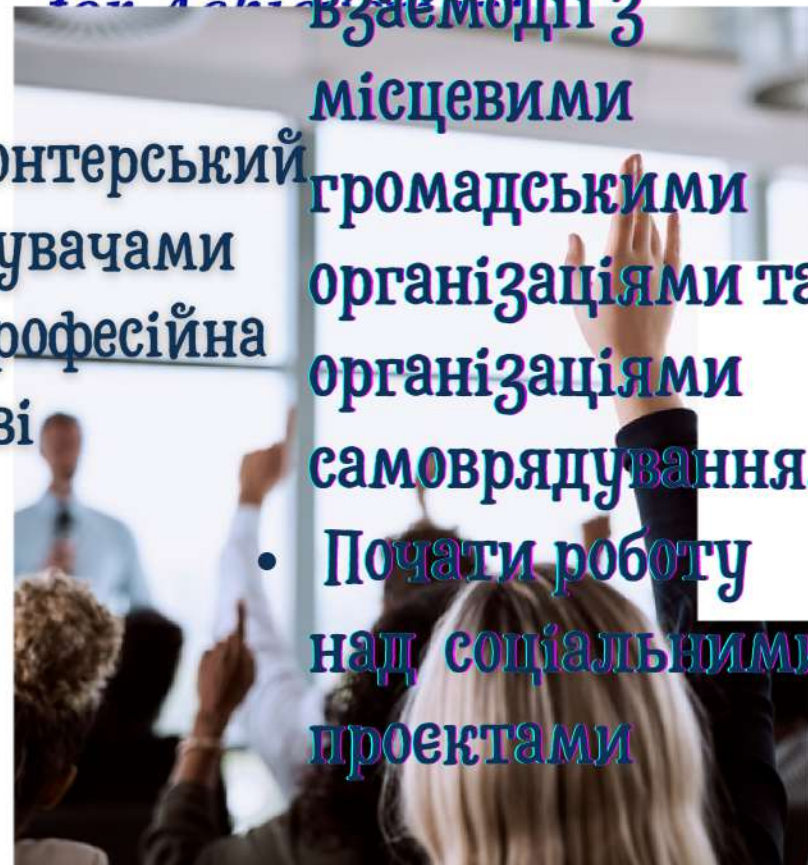
- Реалізувати програму менторства за допомогою ресурсів кафедри та залучити додаткові кошти для організації підтримку.
- Створити онлайн платформу для проведення конференцій та семінарів
- Створити волонтерський проєкт із здобувачами освіти ОПП. Професійна освіта. Цифрові технології.

Relevant

Being Able To Visualize Results

Time bound (обмежені в часі)

- Розширити співпрацю зі студентськими організаціями та місцевими громадськими ініціативами для створення робочі групи для взаємодії з місцевими громадськими організаціями та організаціями самоврядування.
- Почати роботу над соціальними проєктами



Розділ V. Профорієнтаційна робота кафедри та робота зі стейкхолдерами:



Strengths (силы)

Експертність в галузі педагогіки та освітнього менеджменту
Досвід роботи зі студентами та випускниками у плануванні їхньої кар'єри
Широкі можливості співпраці з партнерами з бізнесу та освітніми організаціями
Наявність кваліфікованих фахівців із психологічної підтримки

Weaknesses (слабкі сторони)

Недостатнє співробітництво з роботодавцями та іншими структурами для забезпечення студентів можливостями професійного зростання
Недостатнє використання сучасних інструментів та технологій для підтримки профорієнтаційної роботи.
Відсутність чіткої оцінки ефективності програм профорієнтації.

Opportunities (можливості)

Розширення мережі партнерів для стажування та робочих місць для студентів.
Розширення співпраці з підприємствами та іншими установами для організації стажувань та робочих місць для студентів.
Впровадження онлайн платформ для самостійного вивчення та відстеження кар'єрних можливостей.
Організація кар'єрних ярмарків та зустрічей із представниками різних галузей для знайомства студентів з реальними можливостями.
Впровадження онлайн курсів та інтерактивних платформ для профорієнтації.
Підвищення інтересу студентів до профорієнтаційної роботи через активну рекламу та зацікавленість викладачів.
Збільшення фінансування від інвестиційних фондів та благодійних організацій.

Threats

Зміни на ринку праці та вимоги до професійних навичок, які можуть призвести до неспівпадання між підготовкою студентів та потребами ринку праці.
Конкуренція з іншими університетами у сфері профорієнтаційної роботи.
Відсутність інтеграції профорієнтаційної роботи в загальну систему підготовки студентів, що може обмежити її ефективність.
Зміни в економічних умовах, що можуть призвести до скорочення фінансування на освітні цілі.
Зменшення зацікавленості студентів у профорієнтаційній роботі через недостатню ефективність програм.
Вплив воєнного стану на можливості проведення офлайн заходів із профорієнтації.

S

Створення інтерактивних інструментів для вивчення різних професій та кар'єрних можливостей.

Розробка та впровадження програми підтримки студентів у виборі професії, включаючи викладацьку підтримку, профорієнтаційні семінари та індивідуальні консультації.

Розробка та впровадження комп'ютерної гри та ділових ігор для профорієнтаційної роботи на кафедрі.

Measurable (вимірювані)

Проведення щорічного турніру ділових ігор у форматі профорієнтаційної роботи

Розвиток співпраці зі школами та коледжами для підвищення інформованості професійних можливостей.

Проведення курсів та тренінгів з кар'єрного розвитку для студентів.

Проведення відкритих лекцій та семінарів для широкої громадськості.

Розробка програм підвищення кваліфікації для спеціалістів з позауніверситетської сфери.

з участю не менше ніж 100 студентів протягом наступних 3 років.

Проведення щорічного опитування серед студентів для визначення рівня задоволеності програмою підтримки та визначення їхніх кар'єрних цілей.

Збільшення кількості студентів, які отримали рекомендації щодо кар'єрних можливостей

Achievable (досяжні)

Створення команди розробників та експертів для реалізації профорієнтації з ОПП

Залучити не менше 70% викладачів кафедри до програми менторства та підтримки у профорієнтації.

Організувати не менше 1 раз у т місяць профорієнтаційні заходи(семінарів, воркшопів тощо.

Relevant (значимі)

Організація відкритих дверей та Днів кафедри для абітурієнтів та їх батьків.

Співпраця з місцевими органами влади та підприємствами для розвитку професійної співпраці та стажувань для студентів.

Обов'язкова участь здобувачів, НПП кафедри в таких профорієнтаційних заходах, як: дні відкритих дверей, презентації, спеціалізовані виставки та ярмарки, ювілеї чи пам'ятні дати Університету, зустрічі випускників, конференції і симпозіуми тощо. 

Time bound (обмежені в часі)

Запуск першої хвилі програм підготовки здобувачів освіти ДО ЄВІ та ЄФВВ .

Постійне оновлення презентаційних матеріалів та відповідної сторінки сайту кафедри та сторінок в соціальних мережах, цільові виїзди в заклади освіти залучення потенційних абітурієнтів до наукових та виховних імпрез кафедри;

Сприяння працевлаштуванню випускників шляхом якісного підбору та розширення баз практики;

Подальша розробка на а сайті кафедри сторінки для інформування щодо працевлаштування випускників;

M**A****R****T**

Удосконалення інформаційно-комунікативної політики кафедри



Кафедра педагогіки та освітнього менеджменту імені Богдана Ступарика
Педагогічний факультет

(0342) 57-00-11
kstuparyka@pnu.edu.ua

вул. С.Бандери, 1
м. Івано-Франківськ

Про кафедру ▾ Новини Абітурієнту ▾ Навчальна робота на інших ОП ▾ ОП БАКАЛАВР ▾ ОП МАГІСТР ▾ ОП PhD ▾ Наукова робота ▾

Наша гордість ▾ Фотогалерея

Головна > 2024 > Березень

Місяць: Березень 2024

Вступ 2024

МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ

ОП Магістр "Освітні, педагогічні науки"

Запрошуємо на навчання для здобуття **ОП магістр** за спеціальністю **011 Освітні, педагогічні науки**, професійна кваліфікація **"Викладач закладу вищої освіти"** – основна інформація розміщена за **ПОКЛИКАННЯМ**.

Это наша первостепенная задача, ориентированная на клиентов.

Для детальнішої інформації щодо вступу на нашу спеціальність звертайтеся **за телефонами (Viber/Telegram): 0995234550; 0988386043.**

Strengths (Сильні сторони)

- Доступний дизайн сайту та соціальних мереж;
- Висока інформативність;
- Регулярне оновлення рубрик на сайті та в соцмережах;
- Інформаційний контент відповідає актуальним запитам читачів;
- налагодження партнерства;
- Впізнаваність в регіоні.

S
Strength

Opportunities (можливості)

- Просування / поширення сайту в соціальних мережах (Фейсбук, Інстаграм та іню);
- Ведення авторських рубрик науковців;
- Оновлення тематик сайту відповідно до запитів молодіжної аудиторії;
- Англomовний контент;
- залучення підтримкою регіональних медіа задля

O
Opportunity

Weaknesses (слабкі сторони)

- Недостатня популяризація сайту (неефективна реклама);
- Відсутність комунікаційника;
- Недостатня відвідуваність НПП і здобувачами.

W
Weakness

Threats (загрози):

- Несвоечасне оновлення сайту;
- Застаріла інформація
- Конкуренція / кібератака

T
Threat



Specific (Конкретні)

Впровадження комплексної системи діджиталізації роботи:

Розробка плану впровадження цифрових інструментів для оптимізації комунікаційних процесів.

Сертифікація навчальних дисциплін дистанційного навчання та електронного оцінювання.

Розробка цифрових платформ для доступу до онлайн курсів, вебінарів та тренінгів.

Залучення експертів для створення та популяризації інноваційних навчальних ресурсів.

Створення єдиної бази для анонсування подій:

Розробка на сайті та у соц. мережах веб для інформування студентів, викладачів та працівників про всі події в університеті.

Проведення тренінгів з ефективного використання корпоративних комунікаційних каналів.

Розробка методик вимірювання та візуалізації результатів інформаційно комунікативної діяльності.

Measurable (Вимірювані)

Моніторинг відвідуваності сайту та соціальних мереж щомісяця.

Аналіз відгуків та пропозицій читачів щомісяця для вдосконалення зворотного зв'язку.

Оцінка активності авторів та відстеження реакції читачів на їх контент.

Проведення опитування серед користувачів щодо оновлення дизайну та інтерфейсу сайту.

Achievable (Досяжні)

Збільшити кількість відвідувачів сайту та соціальних мереж на 30% упродовж наступного року.

Підвищити інтерактивність сайту шляхом впровадження функції зворотного зв'язку для читачів.

Relevant (Значимі)

Залучити всіх НПП для створення авторських рубрик та контенту на сайті протягом перших 6 місяців.

Оновити дизайн та інтерфейс сайту до кінця наступного кварталу.

Залучення додаткових ресурсів для рекламної кампанії на підтримку росту відвідуваності сайту та соціальних мереж.

Time bound (Обмежені в часі)

Початок роботи над цілями відразу після затвердження плану, термін завершення через 12 місяців.

Проведення постійного моніторингу та аналізу протягом всього періоду реалізації плану.

Закінчення набору авторів та оновлення дизайну сайту протягом перших 6 місяців.





7 стратегічних кроків кафедри педагогіки та освітнього менеджменту імені

Богдана Ступарика на 5 років,



Покращення навчально-методичної роботи



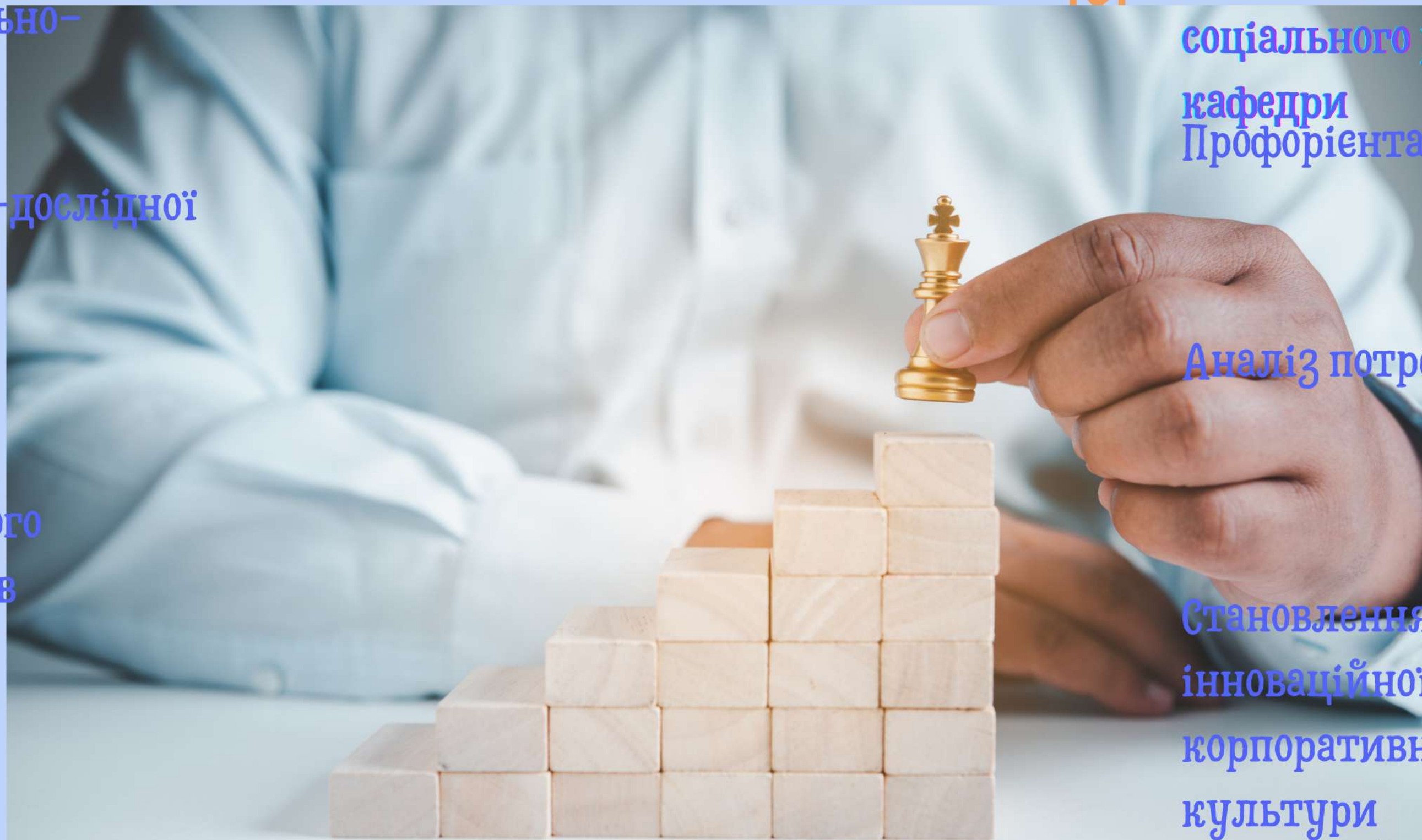
Посилення соціального розвитку кафедри Профорієнтаційна робота

Підвищення науково-дослідної активності

Аналіз потреб регіону

Покращення виховного впливу на здобувачів освіти

Становлення інноваційної корпоративної культури



Єдність – наша головна зброя.



Любов Прокопів
Завідувачка кафедри,
кандидат педагогічних
наук, доцент



Вікторія Стинська
доктор педагогічних
наук, професор



Войцех Пйотер Валят
доктор педагогічних
наук, професор



Богдан Кіндратюк
доктор
мистецтвознавства,
професор



Борис Савчук
доктор історичних наук,
професор



Наталія Салига
кандидат педагогічних
наук, доцент



Віра Ковальчук
кандидат педагогічних
наук, доцент



Інга Єгорова
кандидат педагогічних
наук, доцент



Тарас Паска
доктор філософії,
асистент



Наталія Басараб
доктор філософії,
асистент



Оксана Зюбрицька
старший лаборант



Дякую за увагу!